

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AGRESIVITAS PAJAK

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang
Terdaftar di BEI Periode 2016 – 2019)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Fakultas Ekonomi Universitas Semarang

Disusun oleh :

Septina Indi Widiyowati S

NIM B.211.17.0024

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SEMARANG
2021**